

考试科目：(871)新闻与传播实务 共 1 页

★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。★★★★

一、简答题（共 4 小题，每题 15 分，共 60 分）

1. 电视画面的作用主要体现在哪些方面？
2. 请说出广播电视新闻采访的基本方式有哪些，并作适当解释。
3. 你如何理解广告是一个典型的注意力经济产业？
4. 结合公共关系部门的主要功能，请你列出当今公共关系人员必备的四项基本素质。

二、论述题（共 2 小题，每题 20 分，共 40 分）

1. 有人说“新闻敏感是记者综合素质的体现”，你认同这个说法吗？为什么？
2. 论当今是一个“全民广告”的时代。

三、应用题（共 2 小题，每题 25 分，共 50 分）

1. 媒介数据造假，虚报发行量、收视率和网络平台注意力流量引发了媒介与广告行业的诚信危机。请你谈谈解决这一问题的对策和措施。

（要求：从政府、行业、企业三个层面来分别论述，总字数 800 左右。）

2. 根据材料，结合自己的认识和体会，选择一个角度进行评论。

（要求：观点鲜明，论述有逻辑和条理，题目自拟，字数不少于 800 字。）

【材料】抖音经常出现所谓的“爆视频”，单单评论数就超过百万，播放数量更是动辄过千万。这是很多专业的文字工作者难以企及的数量。而数量背后，潜藏着一个个为此付出时间与精力的人。

除此之外，相信你在朋友圈也看到过不少这样的话：

“中了抖音的毒”、“刷抖音根本停不下来啊啊啊，一看表竟然刷了三个多小时……”

这一点相信刷过抖音，或者是刷过快手、火山小视频等各种小视频软件的人都会深有感受。如果你在路边、休息处看到一个人手指联动笑得合不拢嘴，那大概就是在刷小视频了。

人们往往会不自觉地深陷其中，蓦然之间发现时间已经过去了几个小时……