

**浙江工业大学**  
2020 年硕士研究生招生考试试题

考试科目： \_\_\_\_\_ (440)新闻与传播专业基础 \_\_\_\_\_ 共 1 页

**★★★★ 答题一律做在答题纸上，做在试卷上无效。★★★★**

**一、名词解释（共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）**

1. 宣传价值
2. 《大众传播的效力》
3. 冲突回应
4. 受众控制

**二、简答题（共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）**

1. 新闻的舆论监督作用有哪些？
2. 简述内省式人内传播的特征。

**三、分析题（共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）**

1. “由于几乎任何人都能力制造和传播文字、视频和音频，用户对从其他资源获得的内容也产生了个人定制的要求……新闻越来越不像精心准备的演讲，而是更接近于任何人都能自由发言的对话。素不相识的网民可以向不计其数的读者提供经核实的信息，各种各样的意见、观点可以绕过传统媒介‘把关人’的过滤得以传播，甚至反过来进一步影响传统媒介的观点，以致传媒的无知、误导和误报不断循环往复。”试用所学新闻学原理，分析这种新闻现象。
2. 最新数据显示，字节跳动数字广告 2019 年市场占比达 23%，营收约 500 亿，超过百度仅次于阿里巴巴，位居全国第二。试用网络社会经济理论，分析字节跳动是如何做到如此成就的？

**四、论述题（共 2 小题，每小题 35 分，共 70 分）**

1. 结合具体实例阐释网络新闻发展的演进轨迹及其基本特征。
2. 依据传播学理论，信息链越短，信息的保真性就越好。请以最新案例，论述政府及主流媒体应如何在第一时间掌握舆情主动权。